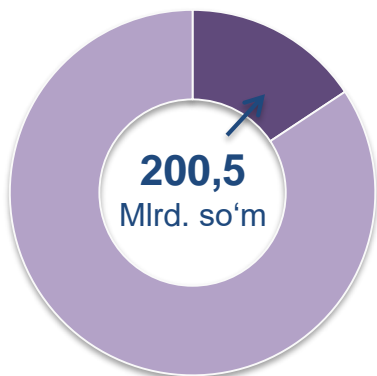
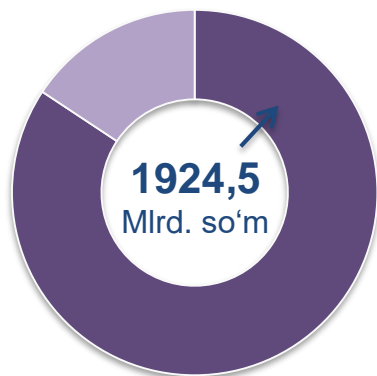


## Asosiy tarkib



Yirik  
korxonalar

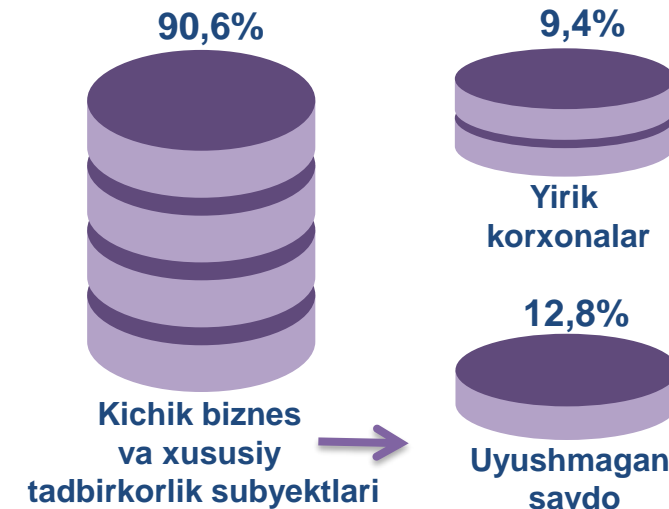


Kichik biznes va xususiy  
tadbirkorlik subyektlari

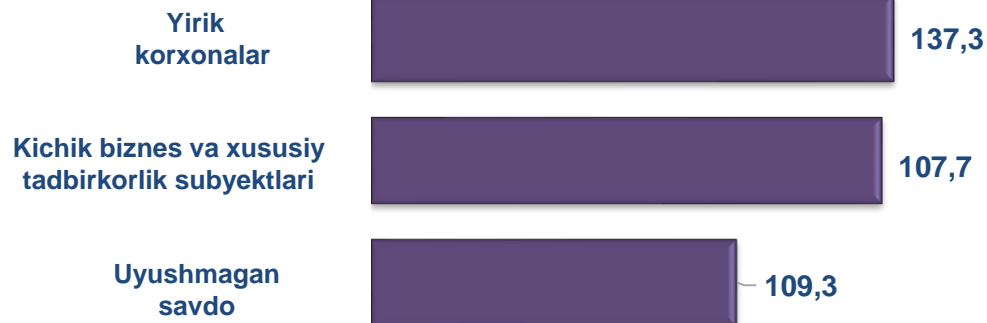
## Dastlabki ma'lumotlar

Namangan viloyati bo'yicha 2022- yilning yanvar-fevral oylarida chakana savdo tovar aylanmasi 2 125,0 mlrd. so'mni tashkil etib, 2021- yil yanvar-fevral oylariga nisbatan 10,2 % ga ko'paygan. Shu jumladan, yirik korxonalarining tovar aylanmasi 200,5 mlrd. so'mni (o'sish sur'ati 137,3 %), kichik biznes va xususiy tadbirkorlik subyektlarining tovar aylanmasi 1651,7 mlrd. so'mni (7,7 % ga ko'paygan. shundan uyushmagan savdo tovar aylanmasi 272,8 mlrd. so'mni (9,3 % ga ko'paydi) tashkil etdi.

## Tarkibiy qism, ulushlarda



## O'sish (o'zgarish) sur'atlari, foizda

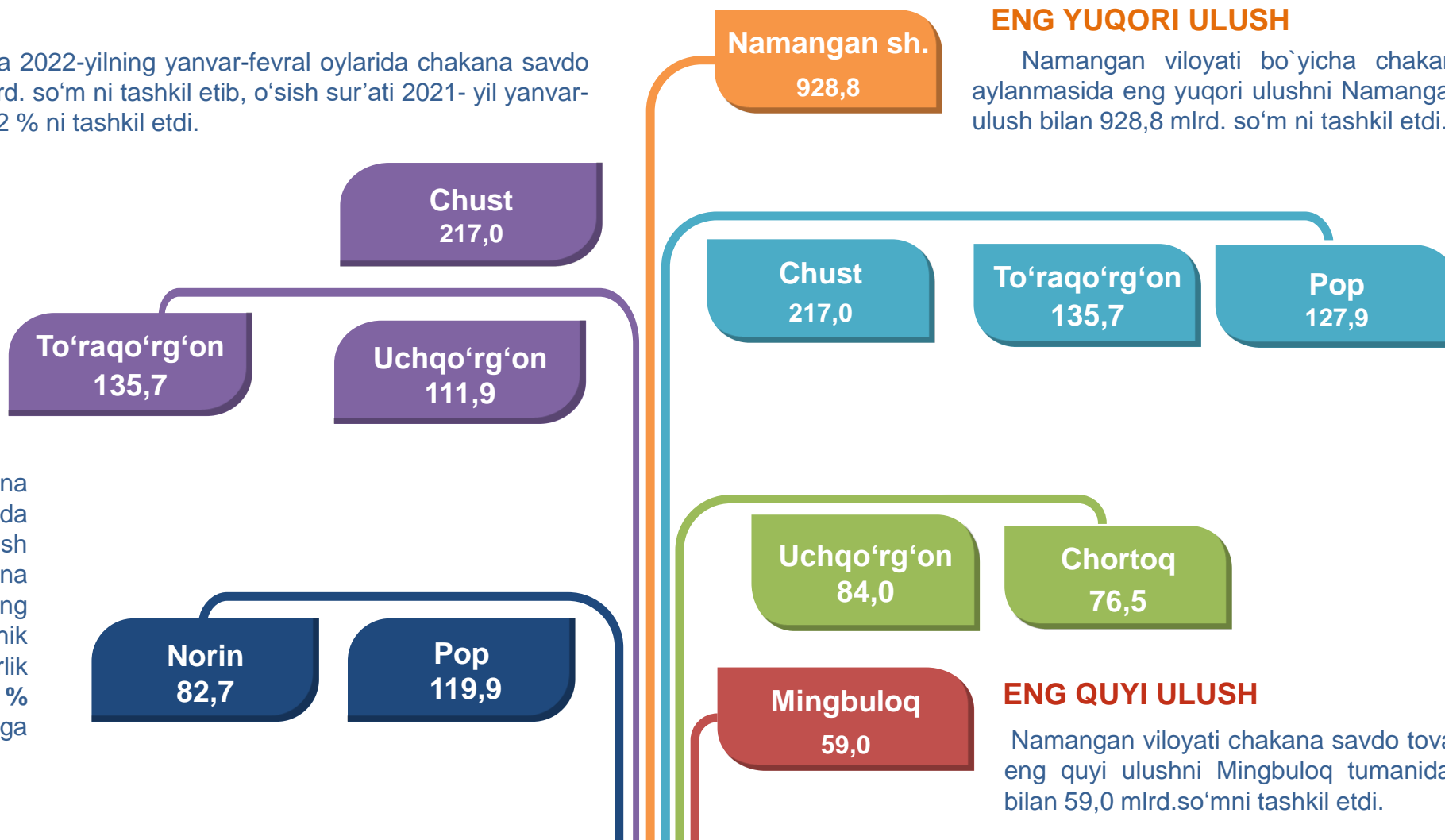




## UMUMIY MA'LUMOT

Namangan viloyati bo'yicha 2022-yilning yanvar-fevral oylarida chakana savdo tovar aylanmasi **2 125,0** mlrd. so'm ni tashkil etib, o'sish sur'ati 2021- yil yanvar-fevral oylariga nisbatan 10,2 % ni tashkil etdi.

Namangan viloyati chakana savdo tovar aylanmasida barcha tumanlarda ko'payish sur'atlari kuzatildi. Chakana savdo tovar aylanmasining tarkibiy qismlarida kichik biznes va xususiy tadbirkorlik subyektlari hissasiga **90,6 %** va yirik korxonalar hissasiga **9,4 %** to'g'ri keldi.



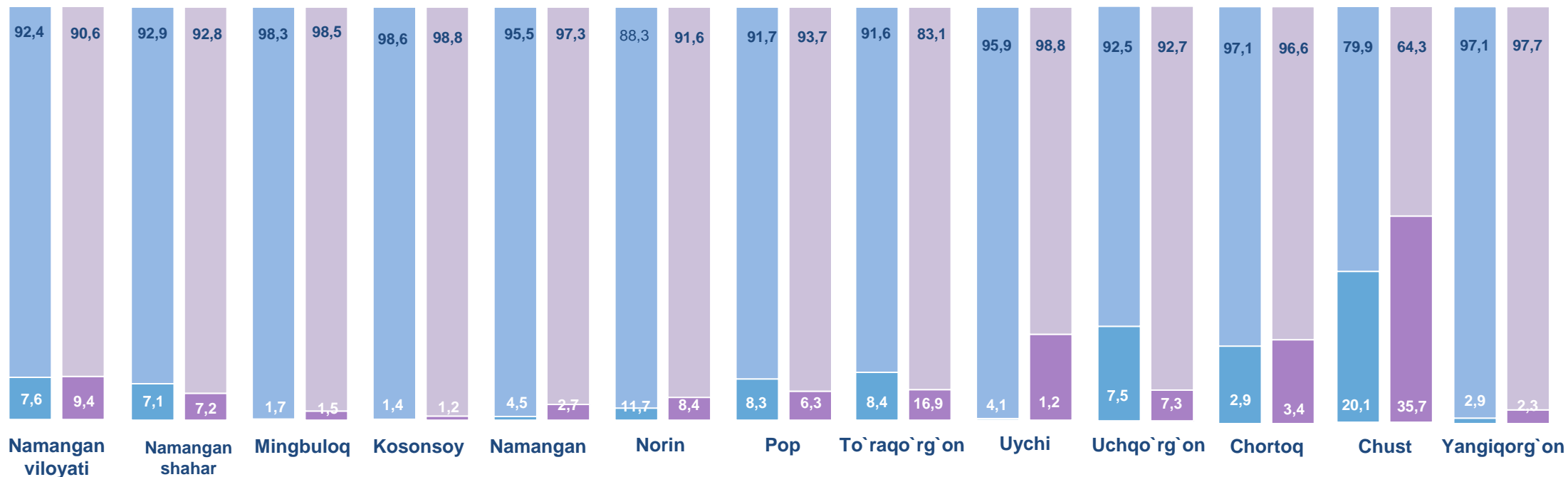
## ENG YUQORI ULUSH

Namangan viloyati bo'yicha chakana savdo tovar aylanmasida eng yuqori ulushni Namangan shahri 43,7 % ulush bilan 928,8 mlrd. so'm ni tashkil etdi.

## ENG QUIYI ULUSH

Namangan viloyati chakana savdo tovar aylanmasida eng quyi ulushni Mingbuloq tumanida 2,8 % ulush bilan 59,0 mlrd.so'mni tashkil etdi.

## YIRIK KORXONALAR, KICHIK BIZNES VA XUSUSIY TADBIRKORLIK SUBYEKTLARINING CHAKANA SAVDO TOVAR AYLANMASIDAGI ULUSHI, foizda



Chakana savdo tovar aylanmasida eng yuqori hajm kichik biznes va xususiy tadbirkorlik subyektlariga to'g'ri kelib, mazkur hajm 2022- yil yanvar – fevral oylari yakuniga ko'ra, 1924,5 mlrd. so'm ni tashkil etib, 2021- yil yanvar-fevral oylariga nisbatan 8,0 % ga ko'paygan. Jami chakana savdo tovar aylanamasidagi ulushi esa 90,6 % ni tashkil etdi.

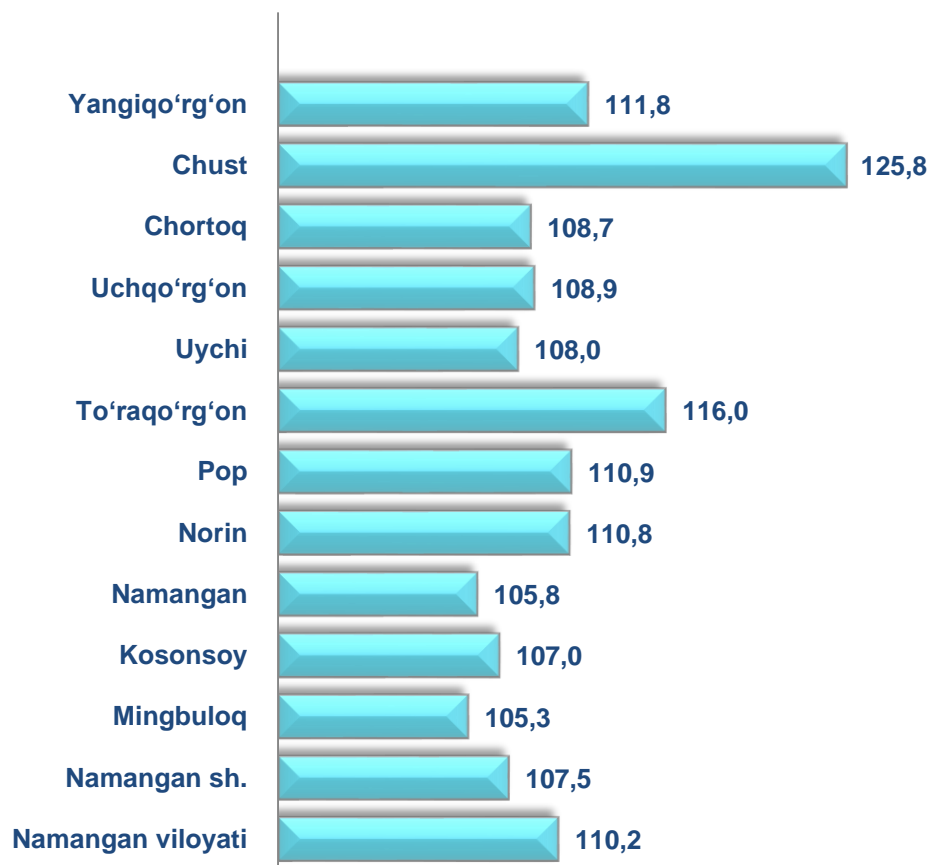
Bu ko'rsatkich hududlar kesimida taqqoslanganda Kosonsoy va Uychi (98,8 %), Mingbuloq (98,5%), Yangiqorg'on (97,7 %) va Namangan (97,3 %) tumanlarida yuqori bo'lgan.





2022- yilning yanvar-fevral oylariga nisbatan viloyatning barcha hududlarida chakana savdo tovar aylanmasining ko'payish sur'atlari kuzatilib, nisbatan yuqori ko'rsatkichlar Chust (125,8 %), To'raqo'rg'on (116,0 %) tumanlarida qayd etildi.

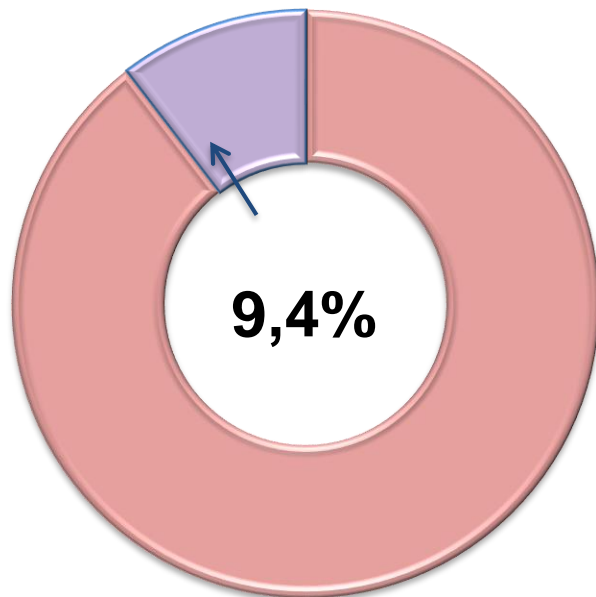
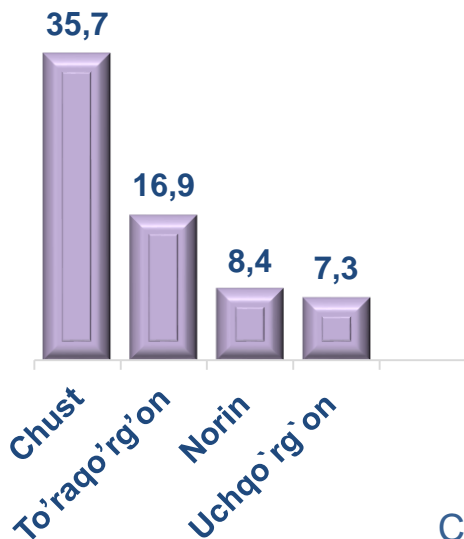
Chakana savdo aylanmasining o'sish sur'atlari, foizda



	Jami, mlrd. so'm	2021- yil yanvar-fevral oylariga nisbatan, foizda	Yirik korxonalar, mlrd. so'm	2021- yil yanvar-fevral oylariga nisbatan, foizda	Kichik biznes va xususiy tadbirkorlik, mlrd. so'm	2021- yil yanvar-fevral oylariga nisbatan, foizda
Namangan viloyati	2125,0	110,2	200,5	137,3	1924,5	108,0
Namangan sh.	928,8	107,5	67,3	109,1	861,5	107,4
tumanlar:						
Mingbuloq	59,0	105,3	0,9	88,9	58,2	105,6
Kosonsoy	98,1	107,0	1,2	94,6	96,9	107,2
Namangan	96,4	105,8	2,6	63,7	93,8	107,8
Norin	90,3	110,8	7,5	79,2	82,7	115,0
Pop	127,9	110,9	8,0	84,0	119,9	113,3
To'raqo'rg'on	135,7	116,0	22,9	233,7	112,8	105,3
Uychi	99,3	108,0	1,2	32,3	98,1	111,2
Uchqo'rg'on	84,0	108,9	6,1	106,3	77,9	109,1
Chortoq	76,5	108,7	2,6	128,1	73,9	108,1
Chust	217,0	125,8	77,5	223,4	139,5	101,3
Yangiqo'rg'on	111,9	111,8	2,6	90,9	109,3	112,4

### Yirik korxonalar

Eng yuqori ulushga  
ega hududlar, foizda

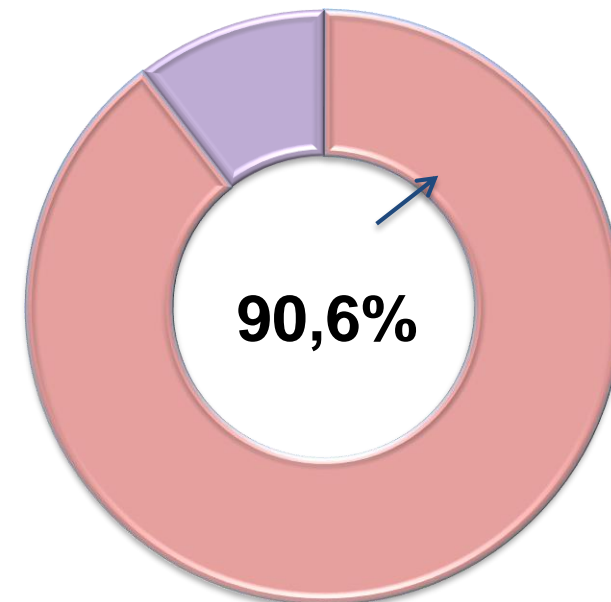
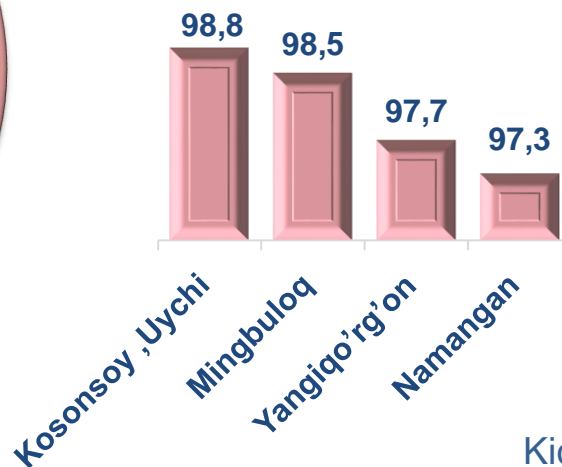


Chakana savdo tovar aylanmasi tarkibida yirik korxonalarning tovar aylanmasi hajmi, 2022- yilning yanvar-fevral oylariga nisbatan **37,3 %** ga ko'paygan va 99,8 mlrd. so'mni tashkil qildi. Bu esa umumiy savdo hajmining **9,4 %** ulushiga to'g'ri keladi.



### Kichik biznes va xususiy tadbirkorlik subyektlari

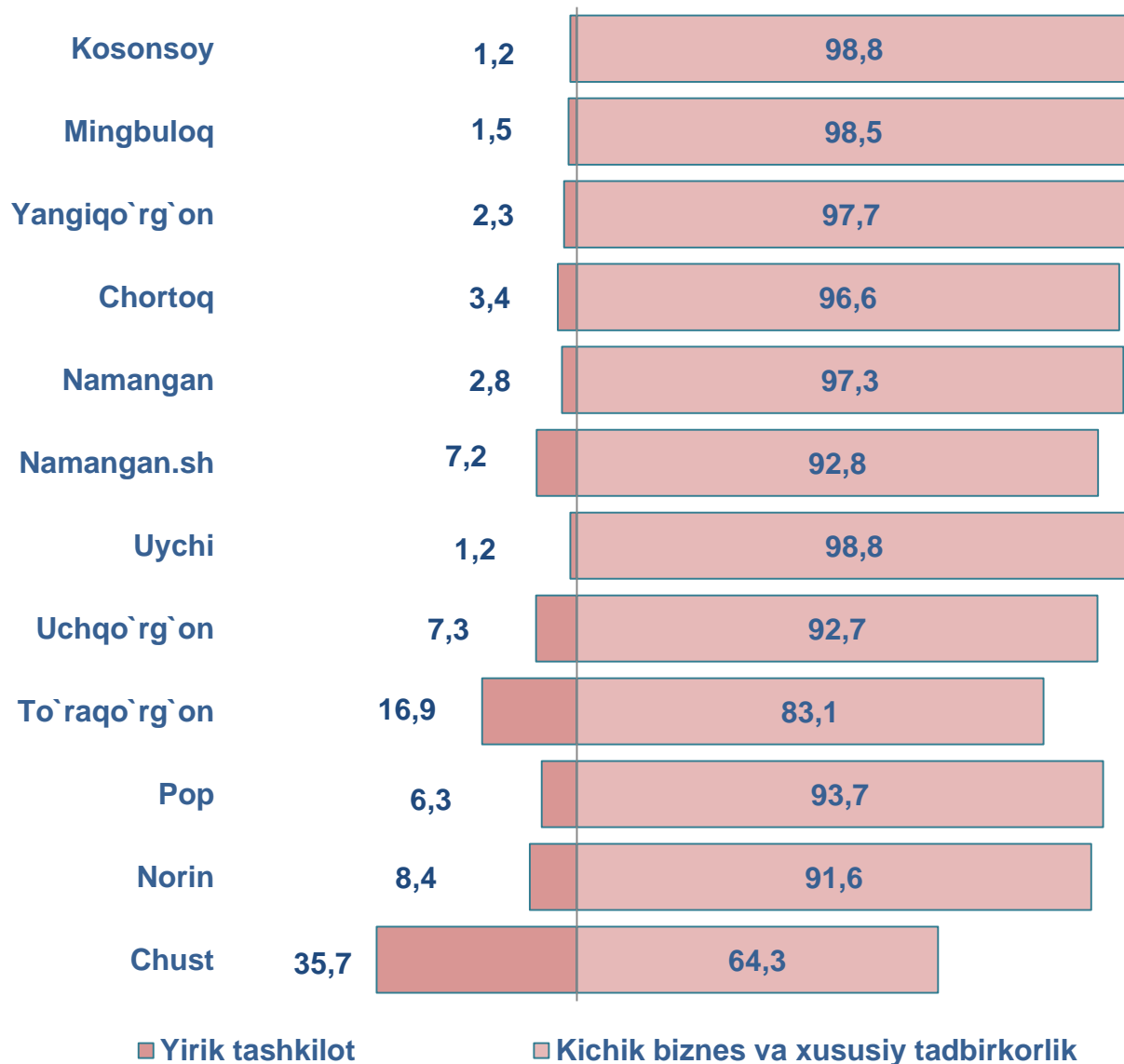
Eng yuqori ulushga  
ega hududlar, foizda



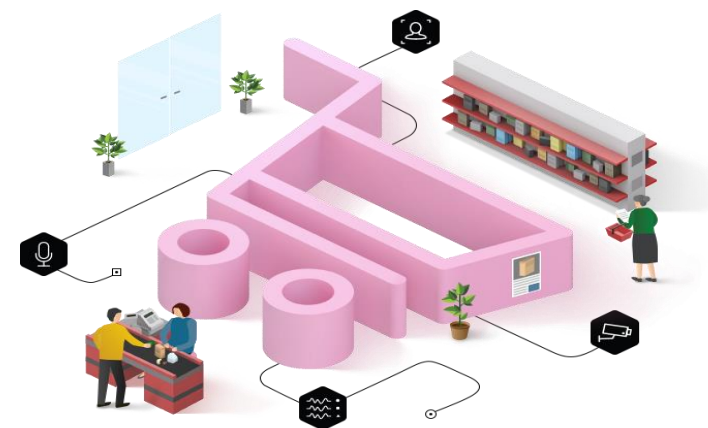
Kichik biznes va xususiy tadbirkorlik subyektlarining chakana savdo tovar aylanmasi hajmi statistik hisob-kitoblarga ko'ra 1 924,5 mlrd. so'mni tashkil etib, 2021- yilning yanvar-fevral oylariga nisbatan **8,0 %** ga ko'paygan. viloyat miqyosida ushbu sektorning jami chakana savdo tovar aylanmasidagi ulushi **90,6 %** ni tashkil etdi.



**CHAKANA SAVDO AYLANMASIDA YIRIK KORXONALAR, KICHIK  
BIZNES VA XUSUSIY TADBIRKORLIK SUBYEKTLARINING  
HUDUDLAR KESIMIDA ULUSHI (foizda)**



Tahliliy natijalarga ko'ra, chakana savdo tovar aylanmasida kichik biznes va xususiy tadbirkorlik subyektlarining ulushi bo'yicha Kosonsoy, Uychi, (98,8 %), Mingbuloq (98,5 %), va Yangiqo'rg'on ( 97,7 %), tumanlari yetakchilik qilmoqda. Chakana tovar aylanmasi tarkibida yirik korxonalarining ulushi 9,4 % ni tashkil etib, eng katta ulush Chust (35,7 %), To'raqo'rg'on (16,9 %), Norin (8,4 %) tumanlarida kuzatildi.



## NAMANGAN VILOYATI BO'YICHA AHOLI JON BOSHIGA NISBATAN CHAKANA SAVDO TOVAR AYLANMASI HAJMI VA O'SISH SUR'ATLARI

2022- yil yanvar-fevral oylari holatiga ko'ra o'rtacha aholi jon boshiga chakana savdo tovar aylanmasi **732,9** ming so'm (2021- yil yanvar-fevral oylariga nisbatan 7,9 % ga ko'paygan). Chust (123,6 %), To'raqo'rg'on(113,5 %), Yangiqo'rg'on (109,5 %) tumanlari va boshqa barcha hududlarda aholi jon boshiga chakana savdo tovar aylanmasi ko'rsatkichlarida ko'payish sur'atlari kuzatildi.

Ushbu ko'rsatkichni hududlar kesimida solishtirilganda eng yuqorisi Namangan shahri ( 1422,4 ming so'm), Chust ( 798,0 ming so'm) va To'raqo'rg'on (588,3 ming so'm) tumanlari hissasiga to'g'ri keladi.



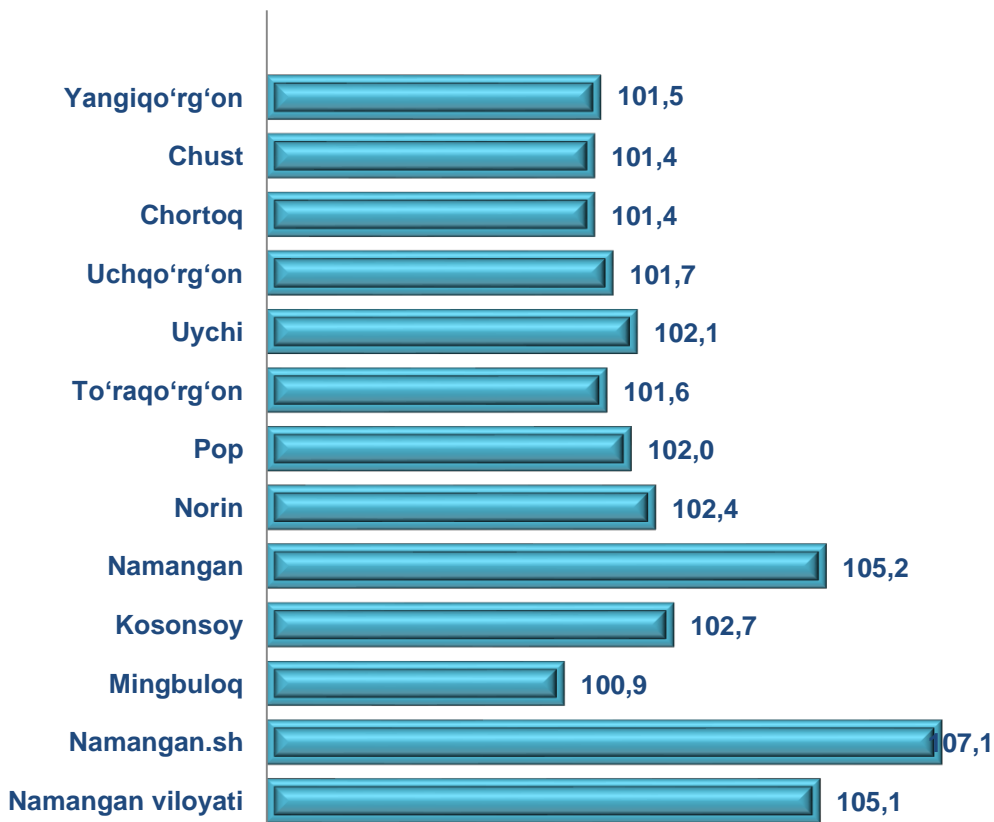
	Hajm, ming so'm	2021- yil yanvar-fevral oylariga nisbatan, % da
Namangan viloyati	732,9	107,9
Namangan.sh	1 422,4	105,0
tumanlar:		
Mingbuloq	454,6	103,1
Kosonsoy	455,7	104,6
Namangan	530,5	103,5
Norin	538,2	108,9
Pop	569,2	109,0
To'raqo'rg'on	588,3	113,5
Uychi	452,6	105,6
Uchqo'rg'on	476,4	106,9
Chortoq	374,5	106,7
Chust	798,0	123,6
Yangiqo'rg'on	498,9	109,5



**UMUMIY OVQATLANISH KORXONALARI SAVDO AYLANMASIDA YIRIK  
KORXONALAR, KICHIK BIZNES VA XUSUSIY TADBIRKORLIK  
SUBYEKTLARINING HAJMI VA O‘SISH SUR‘ATLARI**

2022- yilning yanvar-fevral oylarida chakana savdo tovar aylanmasi tarkibida ovqatlanish tashkilotlarining savdo aylanmasi **1,8 %** ni tashkil etib, **37,6 mlrd. so‘mga** yetdi va 2021- yil yanvar-fevral oylariga nisbatan **5,1 %** ga ko‘paygan. Bunda jami savdo aylanmasining **99,7 %** ulushi kichik biznes va xususiy tadbirkorlik subyektlari hissasiga to‘g‘ri kelmoqda.

**Umumiy ovqatlanish korxonalarini savdo aylanmasining o‘shish sur‘atlari, foizda**



	Jami, mlrd. so‘m	2021- yil yanvar-fevral oylariga nisbatan, foizda	Yirik korxonalar, mlrd. so‘m	2021- yil yanvar-fevral oylariga nisbatan, foizda	Kichik biznes va xususiy tadbirkorlik, mlrd. so‘m	2021- yil yanvar-fevral oylariga nisbatan, foizda
Namangan viloyati	37,6	105,1	0,1	2,6	37,5	119,6
Namangan.sh	22,9	107,1	0,1	2,8	22,7	131,9
tumanlar:						
Mingbuloq	0,9	100,9	0,0	0,0	0,9	100,9
Kosonsoy	1,0	102,7	0,0	0,0	1,0	102,7
Namangan	1,9	105,2	0,0	0,0	1,9	128,9
Norin	0,9	102,4	0,0	0,0	0,9	102,4
Pop	1,9	102,0	0,0	0,0	1,9	102,0
To‘raqo‘rg‘on	1,4	101,6	0,0	0,0	1,4	101,6
Uychi	0,8	102,1	0,0	0,0	0,8	102,6
Uchqo‘rg‘on	1,4	101,7	0,0	0,0	1,4	101,7
Chortoq	1,1	101,4	0,0	0,0	1,1	101,4
Chust	2,8	101,4	0,0	0,0	2,8	101,4
Yangiqo‘rg‘on	0,6	101,5	0,0	0,0	0,6	101,5



## ULGURJI SAVDO TOVAR AYLANMASI

### Asosiy tarkib, foizda



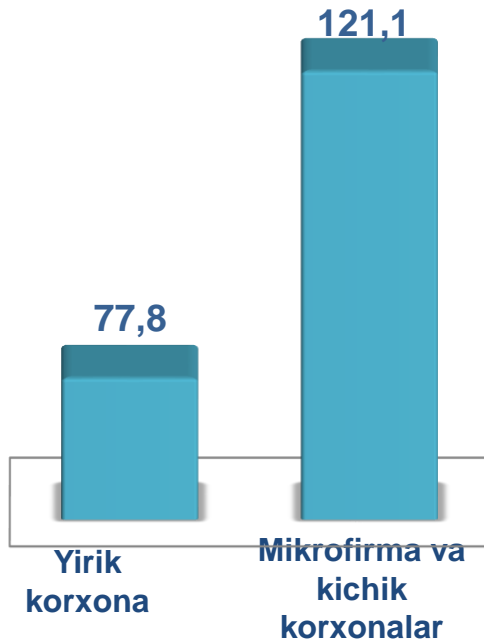
Yirik korxonalar



Mikrofirma va kichik korxonalar

Namangan viloyati bo'yicha 2022- yilning yanvar-fevral oylarida ulgurji savdo tovar aylanmasi **605,9** mlrd. so'm ni tashkil etib, 2021- yil yanvar-fevral oylariga nisbatan **13,2 %** ga ko'paygan. Shu jumladan, yirik korxonalarining savdo tovar aylanmasi **75,6** mlrd. so'mni (**22,2 %** ga kamaygan), mikrofirmalar va kichik biznes subyektlarining savdo tovar aylanmasi **530,3** mlrd. so'mni (**21,1 %** ga ko'paygan).

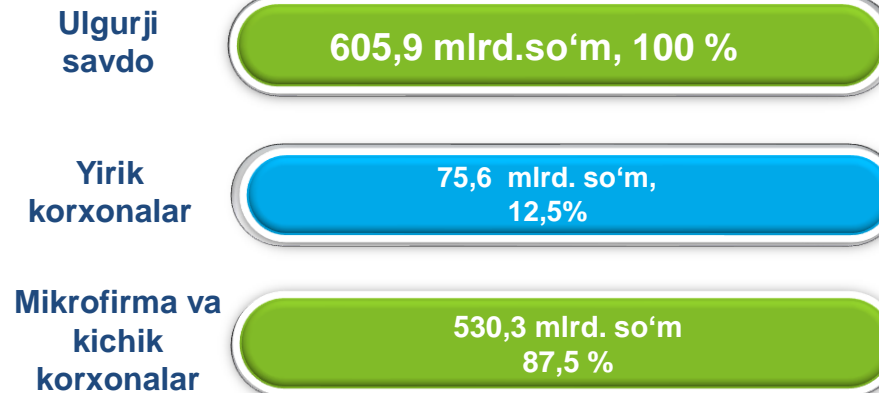
### O'sish (o'zgarish) sur'atlari, foizda



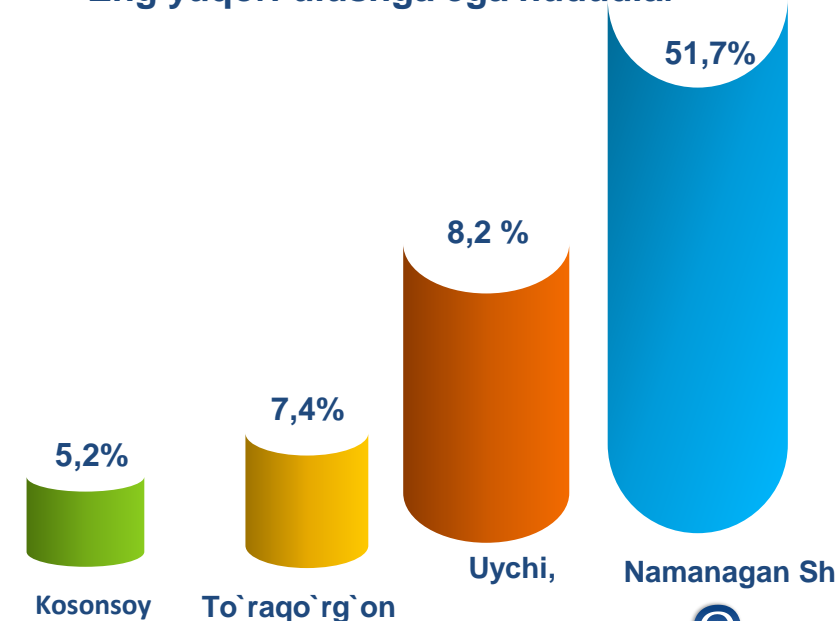
Yirik korxonalar

Mikrofirma va kichik korxonalar

### Savdo aylanmasi hajmi va ulushi



### Eng yuqori ulushga ega hududlar



Kosonsoy

To'raqo'rg'on

Uychi

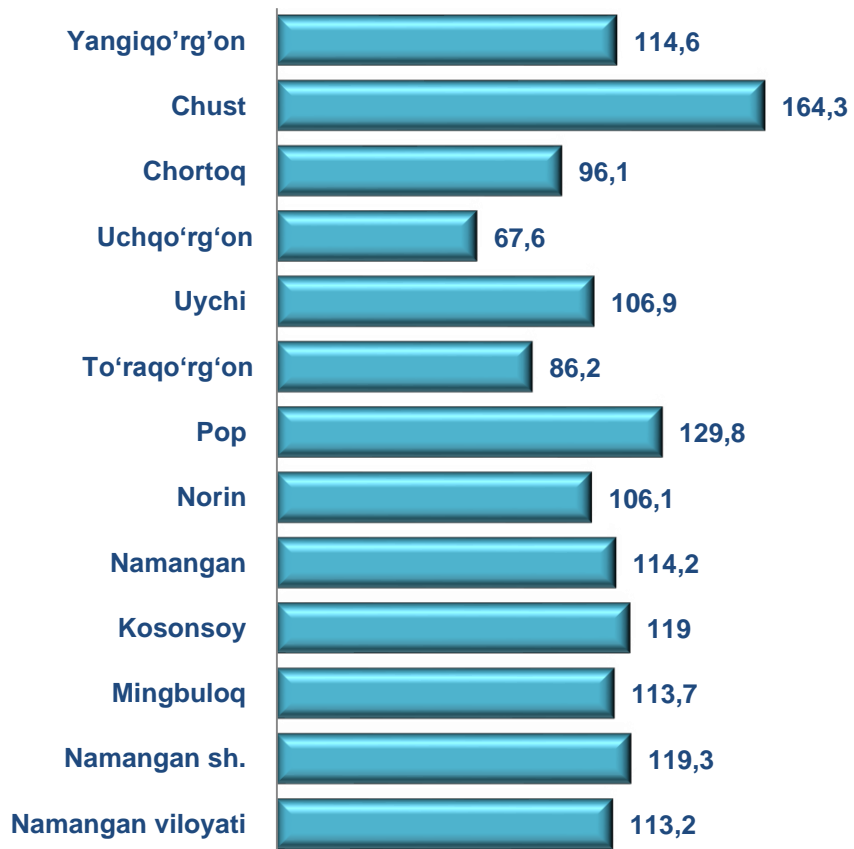
Namanagan Sh



Ulgurji savdo tovar aylanmasida yuqori o'sish sur'atlariga ega yirik korxonalar Pop(69,3 %), Chust (272,5 %), tumanlarida kuzatildi.

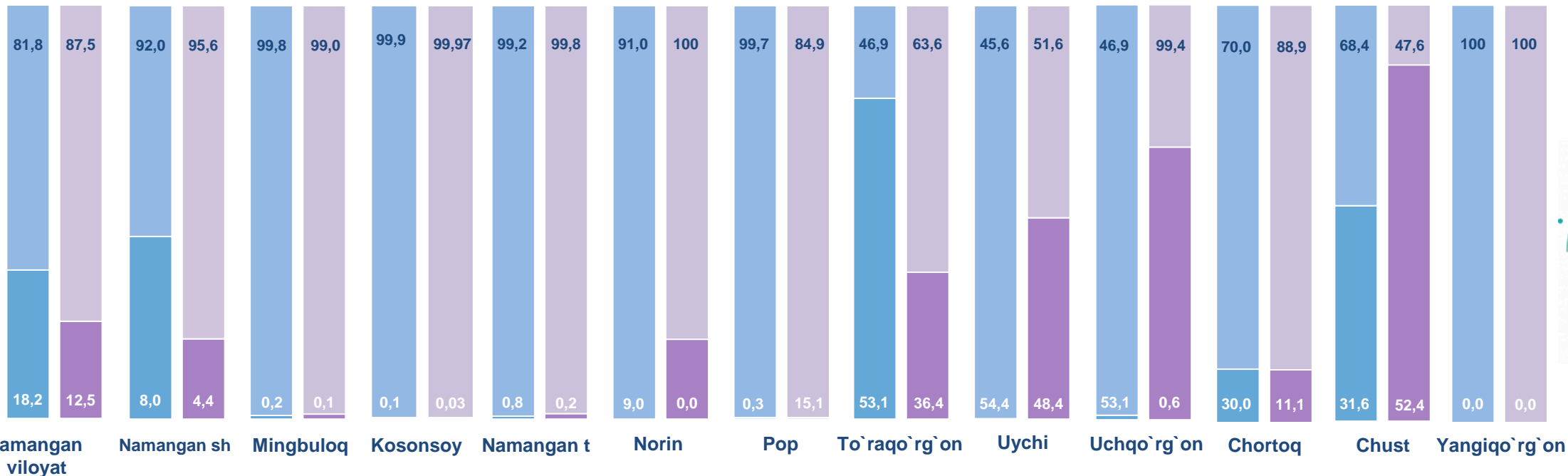
Ulgurji tovar aylanmasida nisbatan yuqori o'zgarish sur'atlari, Chust (164,3 %), Pop (129,8 %), Namangan sh. (119,3 %) qayd etildi.

Ulgurji savdo aylanmasi o'sish sur'atlari, foizda



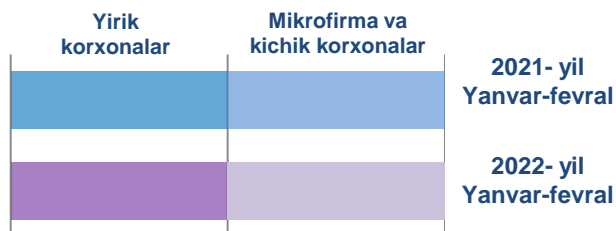
	Jami, mlrd. so'm	2021- yil yanvar-fevral oylariga nisbatan, foizda	Yirik korxonalar, mlrd. so'm	2021- yil yanvar-fevral oylariga nisbatan, foizda	Mikrofirma va kichik korxonalar, mlrd. so'm	2021- yil yanvar-fevral oylariga nisbatan, foizda
Namangan viloyati	605,9	113,2	75,6	77,8	530,3	121,1
Namangan.sh	313,1	119,3	13,8	65,9	299,3	123,9
tumanlar:						
Mingbuloq	9,9	113,7	0,0	55,7	9,9	113,8
Kosonsoy	31,3	119,0	0,0	48,4	31,3	119,1
Namangan	20,3	114,2	0,0	27,9	20,2	114,9
Norin	19,2	106,1	0,0	0,0	19,2	116,6
Pop	28,5	129,8	4,3	69,3m	24,2	110,5
To'raqo'rg'on	44,6	86,2	16,2	59,2	28,4	116,8
Uychi	49,6	106,9	24,0	95,1	25,6	121,1
Uchqo'rg'on	9,4	67,6	0,1	0,8	9,3	143,3
Chortoq	29,8	96,1	3,3	35,5	26,5	122,1
Chust	26,5	164,3	13,9	272,5	12,6	114,3
Yangiqo'rg'on	23,8	114,6	0,0	0,0	23,8	114,6

## YIRIK KORXONALAR VA KICHIK BIZNES SUBYEKTLARINING ULGURJI SAVDO TOVAR AYLANMASIDAGI ULUSHI, foizda



Ulgurji savdo tovar aylanmasida eng yuqori hajm kichik biznes subyektlariga to'g'ri kelib, mazkur hajm 2022- yil yanvar-fevral oylari yakuniga ko'ra, **530,3** mlrd. so'mni tashkil etib, 2021- yil yanvar oylariga nisbatan **21,1** % ga ko'paygan. Jami ulgurji savdo tovar aylanamasidagi ulushi esa **87,5** % ni tashkil etdi.

Bu ko'rsatkich hududlar kesimida taqqoslanganda, Yangiqo'rg'on, Norin, (100,0 %), Mingbuloq (99,97 %), Namangan t (99,8 %) tumanlarida yuqori bo'lgan. Eng past ulush esa Chust (47,6 %) tumaniga to'g'ri keldi.



Tashqi iqtisodiy faoliyat va  
savdo statistikasi  
boshqarmasi  
Tel : (69)-211-72-00