Namangan viloyati
Statistika boshqarmasi

NAMANGAN VILOYATIDA XIZMATLAR SOHASINING RIVOJLANISHI

2022- yil
Yanvar-mart

Namangan viloyati statistika boshqarmasi

2022- yil yanvar-mart ***Dastlabki ma'lumotlar***

Bugungi kunda xizmatlar sohasi iqtisodiyotning eng istiqbolli va tez rivojlanayotgan tarmoqlaridan biridir. Savdo va transportdan tortib moliyalashtirish, sug'urtalash va har xil turdagi vositachilikka qadar keng faoliyat doirasini qamrab oladi. Aynan shu sektor iqtisodiy rivojlangan mamlakatlarda band bo'lganlar soni bo'yicha iqtisodiyotning asosiy qismini tashkil qiladi.

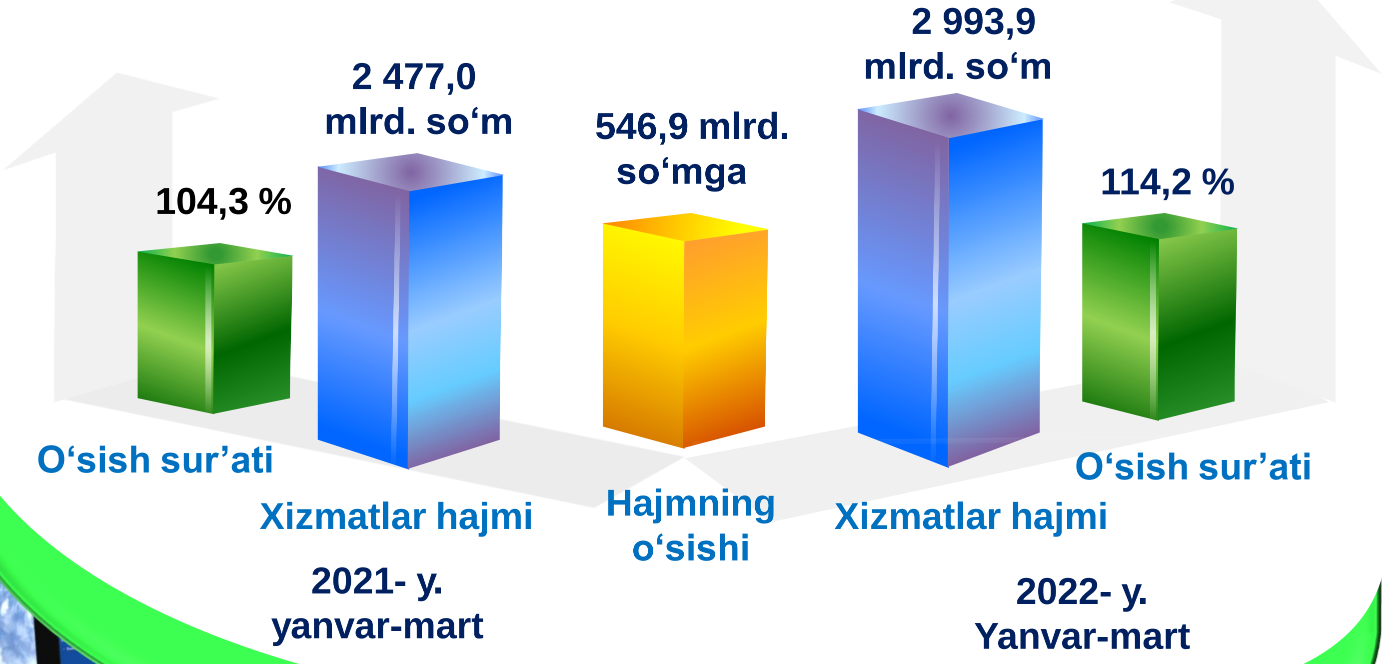
2022- yil yanvar-mart *Dastlabki ma'lumotlar*

Xizmatlar sohasi bu – korxonalar, tashkilotlar, shuningdek, jismoniy shaxslar tomonidan ko'rsatiladigan turli xildagi xizmatlar, ishlab chiqarishni o'z ichiga olgan holda umumlashtirilgan toifadir.

Dastlabki ma'lumotlarga ko'ra, 2022- yilning yanvar-mart oylarida ko'rsatilgan bozor xizmatlari hajmi **2 993,9** mlrd. so'mga yetdi. Uning nominal hajmi **546,9** mlrd. so'mga oshdi.

Taqqoslama ekvivalentda o'tgan yilning shu davriga nisbatan o'sish sur'ati **114,2** % ni tashkil etdi.

Xizmatlar sohasining asosiy ko'rsatkichlari



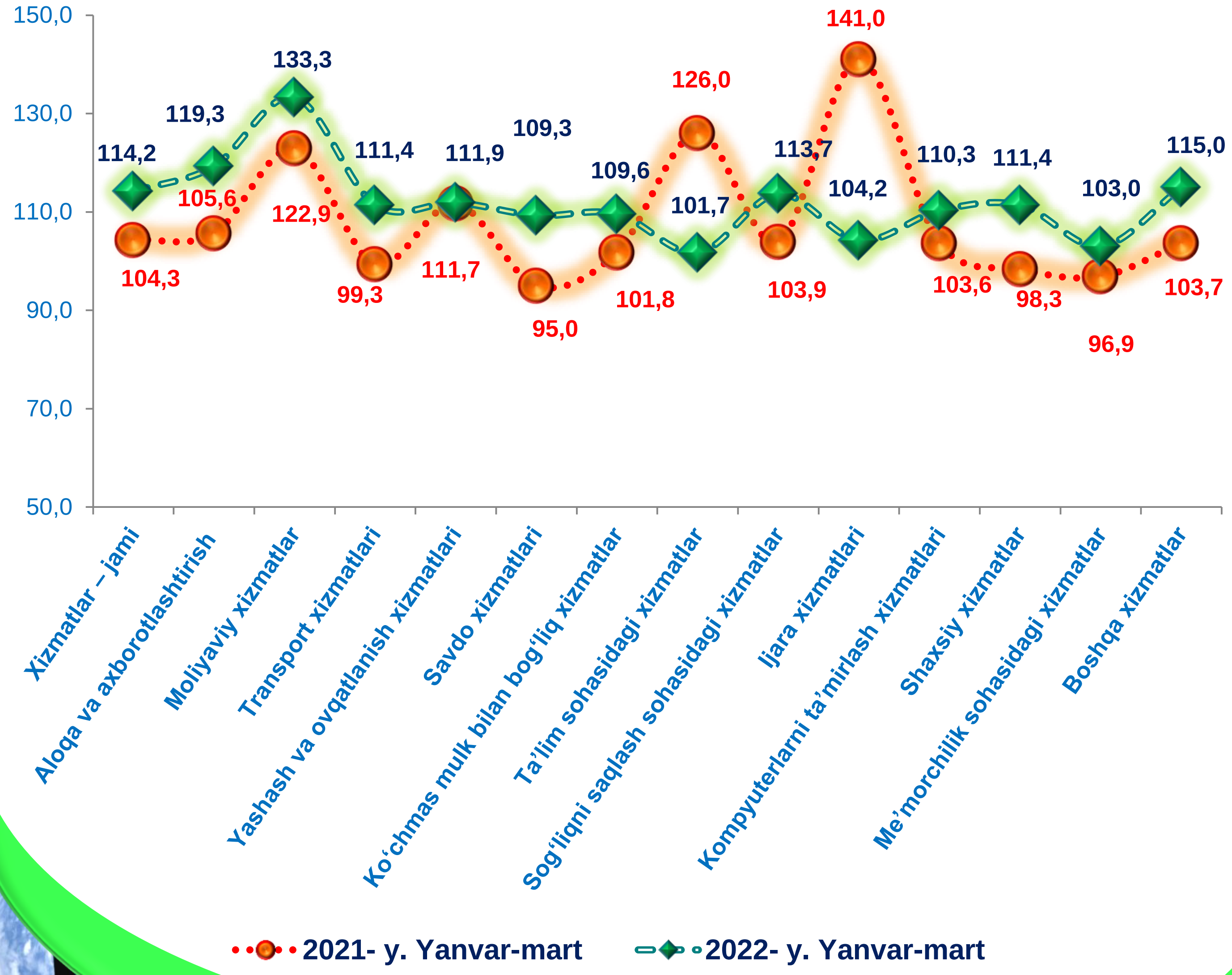
2022- yil yanvar-mart

Dastlabki ma’lumotlar

Iqtisodiy faoliyat turlari bo‘yicha ishlab chiqarilgan xizmatlarning asosiy ko‘rsatkichlari *(2022- yil yanvar-mart oylarida)*	Hajmi, mlrd. so‘m	2021- yilga nisbatan o‘sish sur’ati, % da
Xizmatlar - jami	**2 993,9**	**114,2**
shu jumladan:		
Aloqa va axborotlashtirish xizmatlari	161,6	119,3
Moliyaviy xizmatlar	553,6	133,3
Transport xizmatlari	509,0	111,4
shu jumladan: avtotransport xizmatlari	466,1	109,5
Yashash va ovqatlanish xizmatlari	74,3	111,9
Savdo xizmatlari	952,6	109,3
Ko‘chmas mulk bilan bog‘liq xizmatlar	75,6	109,6
Ta’lim sohasidagi xizmatlar	126,7	101,7
Sog‘liqni saqlash sohasidagi xizmatlar	67,2	113,7
Ijara xizmatlari	64,3	104,2
Kompyuter va maishiy tovarlarni ta’mirlash bo‘yicha xizmatlar	87,5	110,3
Shaxsiy xizmatlar	195,0	111,4
Me’morchilik, muhandislik izlanishlari, texnik sinovlar va tahlil sohasidagi xizmatlar	33,2	103,0
Boshqa xizmatlar	93,3	115,0

2022- yil yanvar-mart ***Dastlabki ma'lumotlar***

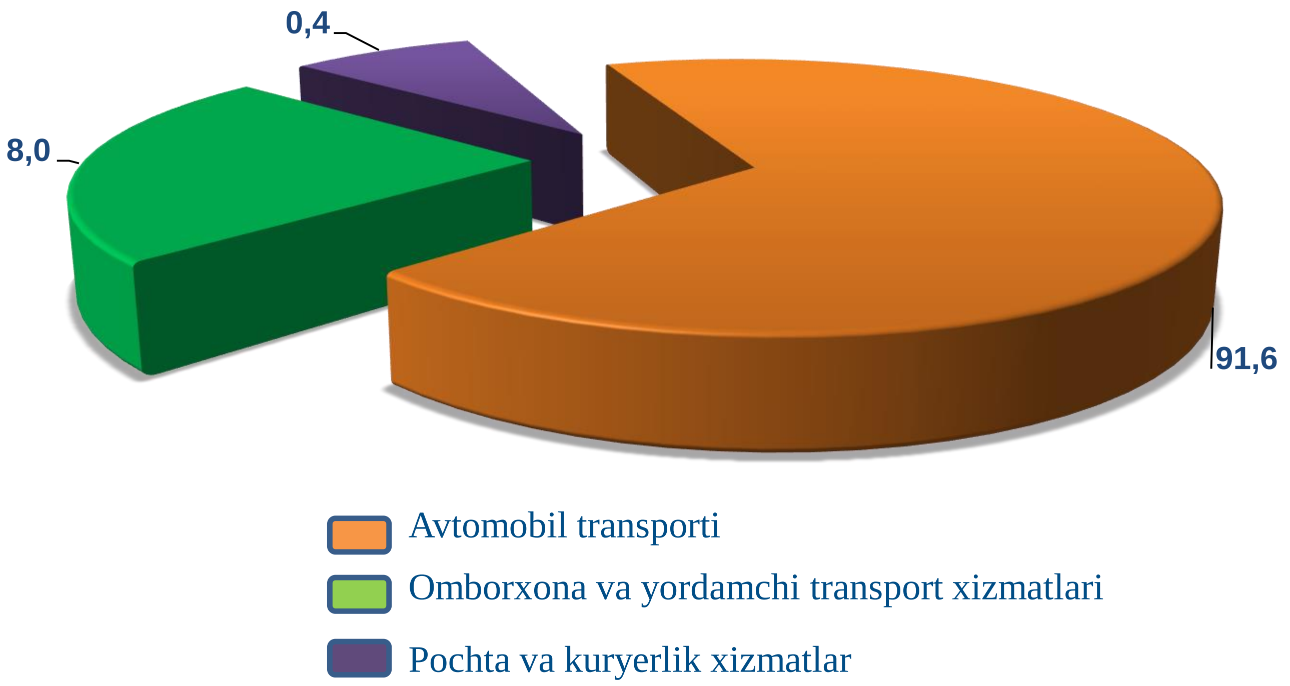
Taqqoslash uchun: 2022- yilning yanvar-mart oylarida Moliyaviy xizmatlarda yuqori o'sish sur'atlari qayd etilgan – **133,3** %. Nisbatan past ta'lim sohasidagi xizmatlarida kuzatilgan – **101,7** %.



2022- yil yanvar-mart **Dastlabki ma'lumotlar**

2022-yilning yanvar-mart oylarida transport xizmatlari hajmi **509,0** mlrd. so‘mga teng bo‘lib, ularning o‘sishi 2021- yilning shu davriga nisbatan **111,4** % ni tashkil etdi. Ko‘rsatilgan bozor xizmatlari umumiy hajmida ushbu turdagi xizmatlarning ulushi **17,0** % ni tashkil etdi.

Turlari bo‘yicha transport xizmatlarining tarkibi
(2022- yil yanvar – mart oylarida)



2022- yilning yanvar-mart oylariida transport xizmatlari umumiy hajmida avtomobil transporti xizmatlarining ulushi **91,6** % dan yuqorini tashkil etdi.

Taqqoslash uchun: 2021- yil yanvar-mart oylariida ushbu transport turi tomonidan ko‘rsatilgan xizmatlarning ulushi **93,0** % ni tashkil etgan.

Savdo bu – tovarlarning aylanishini, ularning ishlab chiqarish sohasidan iste'mol sohasiga o'tishini ta'minlaydigan iqtisodiyot sohasidir. Ma'lum bir davlat ichida savdo tovarlarini zarur iste'molchiga yetkazib berish vazifasini bajaradi. U ulgurji va chakana savdoga bo'linadi.

2022- yilning yanvar-mart oylarida, ko'rsatilgan bozor xizmatlari umumiy hajmida savdo xizmatlarining ulushi **31,8** % ni tashkil etib, bu **952,6** mlrd. so'mga to'g'ri keldi.

***Taqqoslash uchun*:** 2021- yilning yanvar-mart oylarida ularning hajmi **788,1** mlrd. so'mga yoki umumiy hajmning **32,2** % iga to'g'ri kelgan.

Savdo xizmatlari

	Xizmatlar hajmi	Hajmning o'sishi	O'sish sur'ati
2022–y. yanvar-mart	952,6 mlrd. so'm	164,5 mlrd. so'mga	109,3 %
2021-y. yanvar-mart	788,1 mlrd. so'm		95,0 %

2022- yil yanvar-mart **Dastlabki ma’lumotlar**

2022- yilning o‘tgan davrida chakana savdoning ulushi umumiy savdo xizmatlari hajmining beshdan to‘rt qismini, aniqrog‘i, **78,8** % ni tashkil etdi.

2022- yilning yanvar-mart oylarida ulgurji savdo xizmatlari ulushi (avtomobil va mototsikl savdosidan tashqari) **15,1** % ga yetdi. Savdo xizmatlari tarkibida eng kam hajm avtomobil va mototsikllar ulgurji va chakana savdosi (shu jumladan, ularni ta’mirlash) bo‘yicha xizmatlar ulushi **6,1** % ni tashkil etdi.

Savdo xizmatlarining tarkibi

(2022- yilning yanvar-mart oylarida)

Taqqoslash uchun: 2021- yil yanvar-mart oylarida chakana savdo ulushi **78,7** % ni tashkil etgan.

Moliyaviy xizmatlar hajmi – moliyaviy vositachilik hisobidan olingan foizli daromadlar hajmi (xizmatlar uchun belgilangan to‘lovlar miqdorida), shuningdek, moliya muassasasi tomonidan ssuda berish yoki depozitni saqlash bo‘yicha xizmatlari uchun to‘lanadigan haq hisobiga ko‘ra olinadi.

Moliyaviy xizmatlar

(2022- yil yanvar-mart oylarida)

2022- yil yanvar-mart oylarida moliyaviy xizmatlar hajmi **553,6** mlrd. so‘mni tashkil etdi.

Taqqoslash uchun: 2021- yil yanvar-mart oylarida ularning hajmi **414,7** mlrd. so‘mga teng bo‘lgan.

2022- yilning o‘tgan davrida ularning umumiy xizmatlar hajmidagi ulushi **18,5** % ni tashkil etdi.

Taqqoslash uchun: 2021- yilning yanvar-mart oylarida ularning ulushi **17,0** % ni tashkil etgan.

O‘tgan yilning shu davriga nisbatan moliyaviy xizmatlar hajmining **138,9** mlrd. so‘mga ko‘payishi kuzatildi.

2022- yilning yanvar-mart oylarida moliyaviy xizmatlarning o‘sishi **133,3** % ni tashkil etdi.

Taqqoslash uchun: 2021- yilning yanvar-mart oylarida ularning o‘sish sur’ati **122,9** % ni tashkil etgan.

2022- yil yanvar-mart | **Dastlabki ma’lumotlar**

Moliyaviy xizmatlar umumiy hajmida sug‘urta va nafaqa ta’minoti bo‘yicha xizmatlardan tashqari moliyaviy xizmatlarning ulushi **91,0** % ni tashkil etdi.

2022- yilning yanvar- mart oylari yakuniga ko‘ra, sug‘urta xizmatlarining ulushi **5,5** % oralig‘ida qayd etildi.

Moliyaviy va sug‘urtalash xizmatlariga nisbatan yordamchi xizmatlarning ulushi umumiy hajmning **3,5** % ini tashkil etdi.

Moliyaviy xizmatlar tarkibi

(2022- yil yanvar-mart oylarida)

Taqqoslash uchun: 2021- yilning yanvar-mart oylarida moliyaviy xizmatlar umumiy hajmining **92,4** % ini sug‘urta va nafaqa ta’minoti bo‘yicha xizmatlardan tashqari moliyaviy xizmatlar tashkil etgan.

Sug‘urta xizmatlarining ulushi **5,5 %** ga to‘g‘ri kelgan.Moliyaviy va sug‘urtalashga tegishli yordamchi xizmatlar **2,1** % ni tashkil etgan .

Axborot texnologiyalarining rivojlanish va foydalanish darajalari, shuningdek, ularni ta’minlaydigan telekommunikatsiya infratuzilmasi iqtisodiy taraqqiyotning muhim omillariga aylanib, barqaror rivojlanish va mamlakatning jahon iqtisodiyotiga integratsiyalashuvi samaradorligini ta’minlaydi.

Aloqa va axborotlashtirish xizmatlari

2021- y. yanvar-mart		2022- y. yanvar-mart
134,2 mlrd. so‘m	Xizmatlar hajmi	161,6 mlrd. so‘m
105,6%	O‘sish sur’ati	119,3 %
5,5 %	Jami hajmdagi ulushi	5,5 %
	Hajmning o‘sishi	

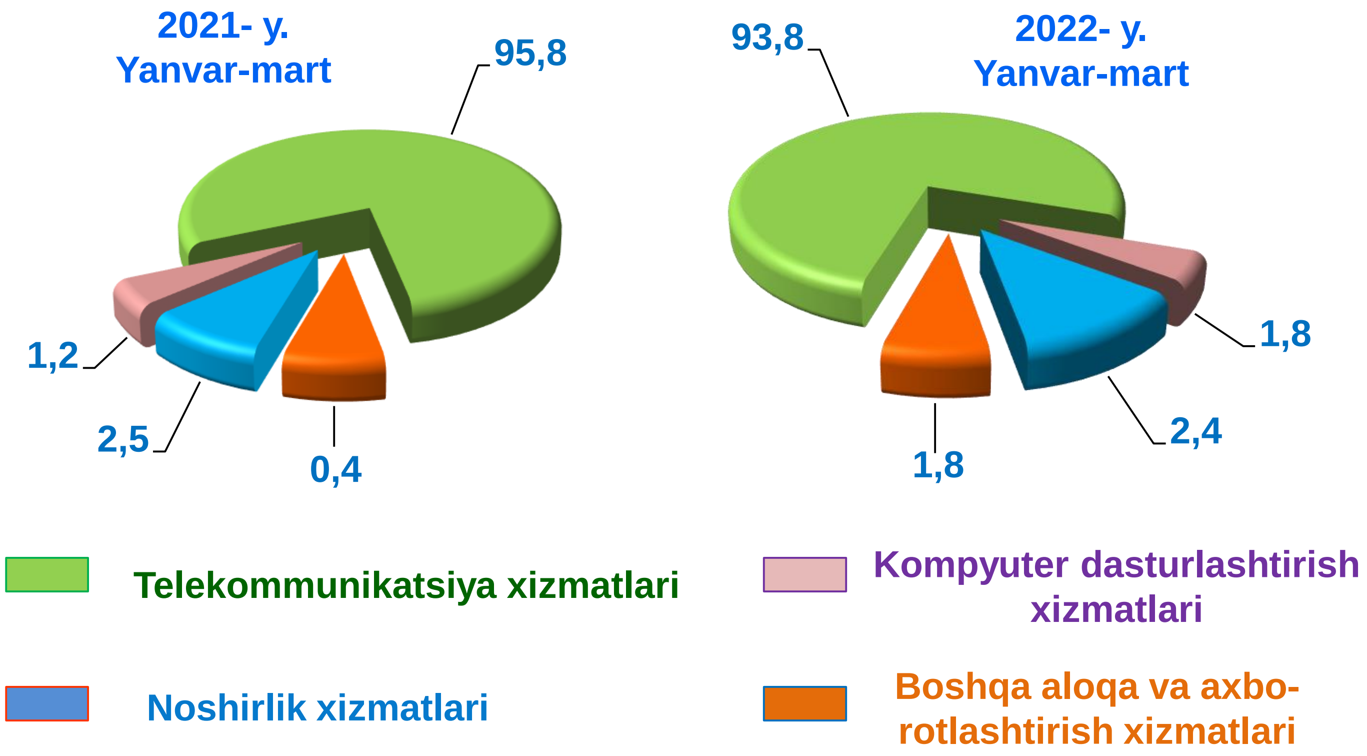
27,4 mlrd. so‘mga

2022- yil yanvar-mart

Dastlabki ma’lumotlar

Aloqa va axborotlashtirish xizmatlari hajmida eng katta ulushni telekommunikatsiya xizmatlari (simli va mobil aloqa xizmatlari, Internet tarmog‘i, yo‘ldoshli aloqa xizmatlari va boshqalar) egalladi. 2022- yil yanvar-mart oylarida ularning ulushi **93,8** % ni tashkil etdi.

Aloqa va axborotlashtirish xizmatlarining tarkibi, % da



Taqqoslash uchun: 2021- yilning yanvar-mart oylarida telekommunikatsiya xizmatlarining ulushi **95,8** % ni tashkil etgan.

2017-2021- yillarga mo‘ljallangan Harakatlar strategiyasining ustuvor yo‘nalishlaridan biri bo‘lib hisoblangan **ta’lim va fan sohasini** rivojlantirish – uzluksiz ta’lim tizimini yanada takomillashtirish, sifatli ta’lim xizmatlari imkoniyatlarini oshirish, mehnat bozorining zamonaviy ehtiyojlariga mos yuqori malakali kadrlar tayyorlash siyosatini davom ettirishdir.

Ta’lim sohasidagi xizmatlar

	2021- yilga nisbatan o‘sish sur’atlari	Ko‘rsatilgan bozor xizmatlari hajmi	Umumiy hajmdagi ulushi
2022- y. yanvar-mart	101,7 %	126,7 mlrd. so‘m	4,2 %
2021- y. yanvar-mart	126,0 %	113,1 mlrd. so‘m	4,6 %

2022- yilning yanvar-mart oylarida ta’lim sohasidagi xizmatlar hajmi **126,7** mlrd. so‘mga yetdi yoki bozor xizmatlari umumiy hajmining **4,2 %** ini tashkil etdi. 2021- yilning yanvar-mart oylariga nisbatan o‘sish sur’ati **101,7 %** ni tashkil etdi.

UZSTAT

2022- yil yanvar-mart

Dastlabki ma'lumotlar

Sog'liqni saqlash sohasidagi xizmatlar hajmi bu – sog'liqni saqlash muassasalari, shuningdek, stomatologiya, fizioterapiya va gomeopatiya poliklinikalari, kosmetologiya klinikalari, giyohvand moddalarni iste'mol qiluvchilarni davolash ambulatoriyalari, laboratoriya, sanitariya va epidemiyaga qarshi profilaktika muassasalari tomonidan turli xil tibbiy yordam hamda tibbiyot xizmatlari uchun ko'rsatilgan bozor xizmatlarining qiymati hisoblanadi.

Sog'liqni saqlash sohasidagi xizmatlar

2022- y. Yanvar-mart

67,2 mlrd. so'm

2,3 %

113,7 %

Xizmatlar hajmi

Xizmatlarning jami hajmidagi ulushi

O'sish sur'ati

2021- y. Yanvar-mart

54,1 mlrd. so'm

2,2 %

103,9 %

Oziq-ovqat va ichimliklar bilan ta’minlash bo‘yicha xizmatlar – oziq-ovqat mahsulotlari va ichimliklar yetkazib berish bo‘yicha qo‘yilgan ustamadan tashqari, ovqat tayyorlashda ishlatilgan va qayta ishlanmagan holda sotilgan mahsulotlar qiymatini o‘z ichiga oluvchi aylanma qiymatdir.

Yashash bo‘yicha xizmatlar hajmi – qisqa muddatli turar joy bilan ta’minlash bo‘yicha ko‘rsatilgan xizmatlar (mehmonxonalar, otellar, motellar va boshqa turar joylar) qiymatini o‘z ichiga oladi.

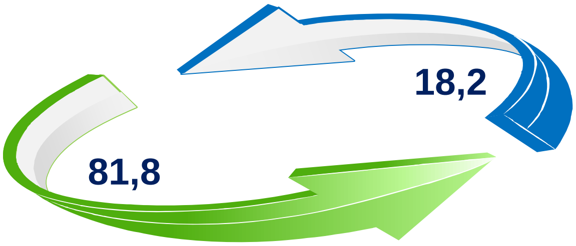
Yashash va ovqatlanish bo‘yicha xizmatlar

	2021- y. yanvar-mart	2022- y. yanvar-mart
Xizmatlar hajmi	57,0 mlrd. so‘m	74,3 mlrd. so‘m
O‘sish sur’ati	111,7 %	111,9 %

2022- yil yanvar-mart | *Dastlabki ma'lumotlar*

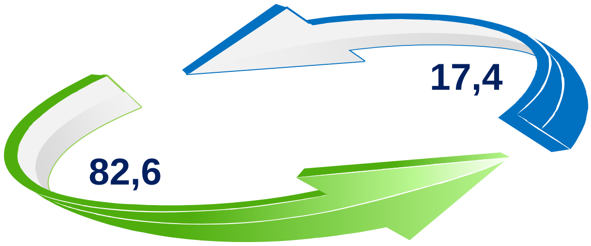
2021-yil yanvar-mart oylariga nisbatan yashash va ovqatlanish bo'yicha xizmatlar hajmi ko'rib chiqilayotgan davrda **17,3** mlrd. so'mga ko'paydi.

Yashash va ovqatlanish bo'yicha xizmatlar tarkibi, % da



2021- y. Yanvar-mart

2022- y. Yanvar-mart

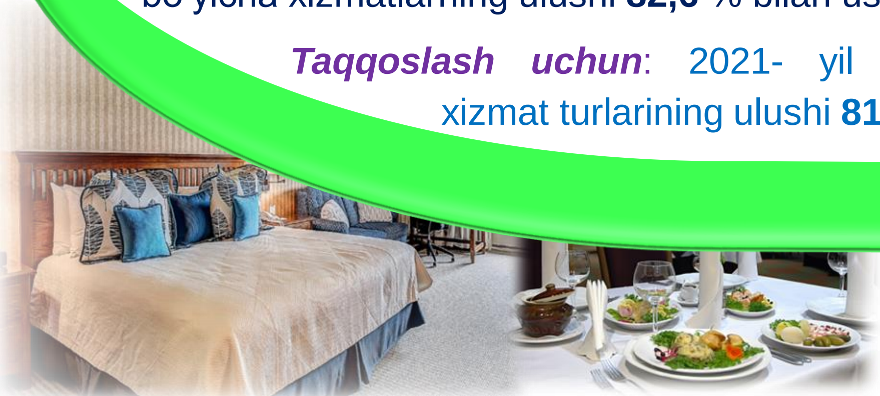


Yashash bo'yicha xizmatlar

Oziq-ovqat va ichimliklar bilan ta'minlash bo'yicha xizmatlar

2022- yil yanvar-mart oylarida yashash va ovqatlanish bo'yicha xizmatlarning umumiy hajmida oziq-ovqat va ichimliklar bilan ta'minlash bo'yicha xizmatlarning ulushi **82,6** % bilan ustunlik qildi.

Taqqoslash uchun: 2021- yil yanvar-mart oylarida ushbu xizmat turlarining ulushi **81,8** % ni tashkil etgan.



2022- yil yanvar-mart

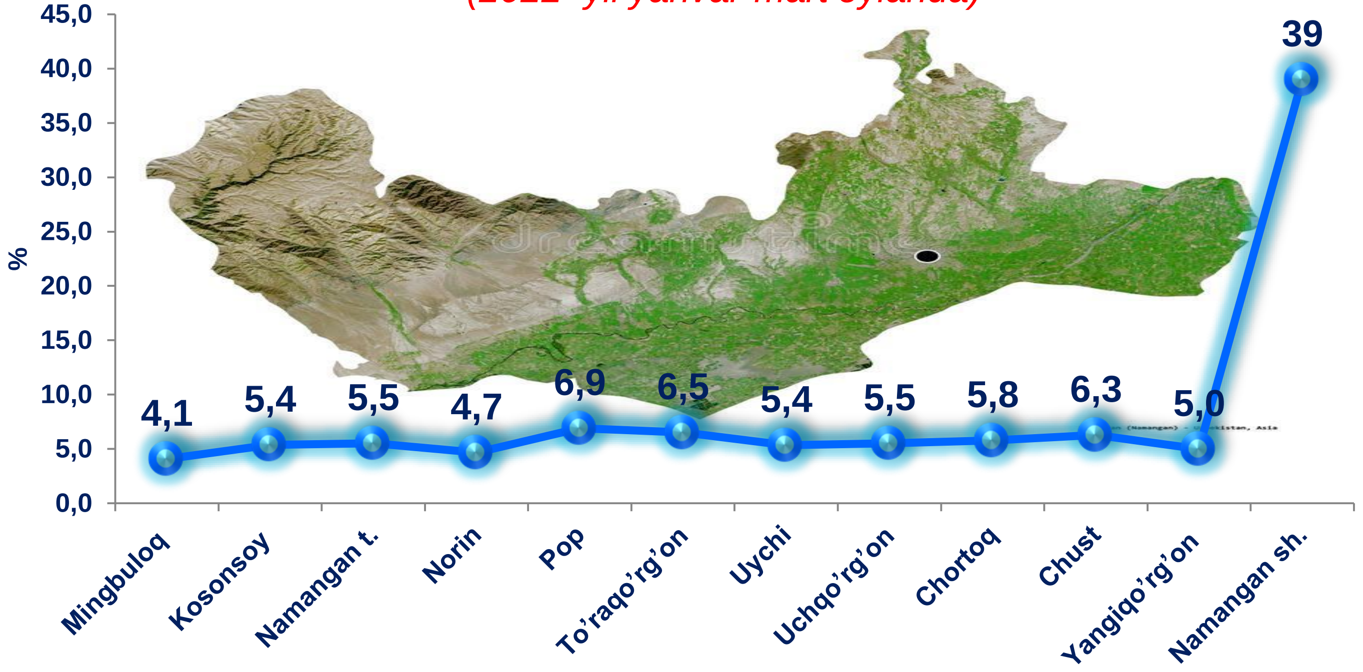
Dastlabki ma'lumotlar

Hududlar bo'yicha ko'rsatilgan xizmatlarning asosiy ko'rsatkichlari *(yanvar-mart oylarida)*	Hajmi, mlrd. so'm	O'sish sur'ati, % da	
		2022- y.	2021- y.
Namangan viloyati	**2993,9**	**114,2**	**104,3**
Namangan sh.	1166,3	115,9	105,9
tumanlar:			
Mingbuloq	122,3	112,1	104,8
Kosonsoy	161,1	113,5	103,9
Namangan t.	165,4	113,2	103,2
Norin	139,7	115,2	103,3
Pop	207,1	112,9	103,1
To'raqo'rg'on	195,4	111,7	100,6
Uychi	160,2	113,1	104,9
Uchqo'rg'on	165,2	113,3	101,4
Chortoq	173,6	112,2	104,5
Chust	188,4	114,6	105,1
Yangiqo'rg'on	149,3	113,3	104,1

Zamonaviy O'zbekistonning ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanish istiqbollari, milliy va mahalliy manfaatlarni hisobga olgan holda, respublikaning har bir tuman va viloyatlarining barcha iqtisodiy resurslardan oqilona foydalanishiga bog'liqdir.

Hududlar kesimida ko'rsatilgan bozor xizmatlari tarkibi, % da

(2022- yil yanvar-mart oylarida)



2022- yil yanvar-mart oylarida ko'rsatilgan bozor xizmatlari umumiy hajmidagi eng katta ulushni Namangan shahri tashkil etdi – **39,0** % (2021- yilning yanvar-mart oylarida – **38,4** %). Xizmat ko'rsatish sohasining eng past ko'rsatkichlari Mingbuloq tumanida – **4,1** % (2021- yilning yanvar-mart oylarida – **4,2** %) qayd etildi.

Xizmatlar sohasining rivojlanish darajasi aholining hududiy va ijtimoiy harakatchanligini, yangi xo‘jalik hududlarini o‘zlashtirish, ishlab chiqarish samaradorligini va moddiy mahsulotlar iste‘molini oshirishni ta‘minlaydi.

Aholi jon boshiga ko‘rsatilgan bozor xizmatlarining asosiy ko‘rsatkichlari

Xizmatlar hajmi

1019,0 ming so‘m

Hajmning o‘sishi

167,3 ming so‘mga

O‘sish sur’ati

111,7 %

2022- yilning yanvar-mart oylarida aholi jon boshiga ko‘rsatilgan bozor xizmatlari hajmi **1019,0** ming so‘mga yetdi.

2021- yilning yanvar-mart oylariga nisbatan o‘sish sur‘ati **111,7** % ni tashkil etdi.

Taqqoslash uchun: 2021 - yilning yanvar-mart oylarida aholi jon boshiga ko‘rsatilgan xizmatlar hajmi **851,7** ming so‘mni tashkil etgan.

2020- yilning yanvar-mart oylariga nisbatan o‘sish sur’ati 102,2 % da qayd etilgan.

2022- yil yanvar-mart *Dastlabki ma'lumotlar*

Xizmatlar sohasi xalqaro korporatsiyalar, banklar, aviakompaniyalar, kompyuter markazlari, telekommuni-katsiyalar, sug'urta, yuridik va konsalting firmalari, davlat va nodavlat tashkilotlar, shuningdek, notijorat tashkilotlarni qamrab oladi.

2022- yilning 1- aprel holatiga ko'ra, xizmatlar sohasida faoliyat ko'rsatayotgan korxona va tashkilotlar to'g'risida ma'lumot

(fermer va dehqon xo'jaliklaridan tashqari)

Xizmatlar sohasida faoliyat ko'rsatayotgan korxona va tashkilotlar soni — **21 504 birlik**

2021- yilning mos davriga nisbatan ular sonining o'sishi — **1 578 birlikka o'sgan**

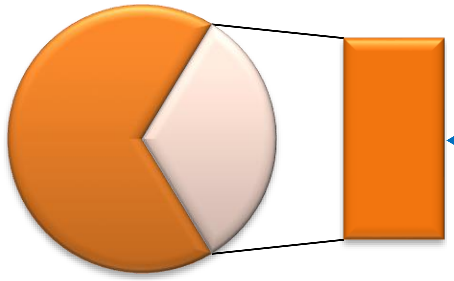
2021- yilning mos davriga nisbatan o'sish sur'ati — **107,8 %**

Ularning umumiy sonidagi ulushi — **7,3 %**

2022- yil yanvar-mart — ***Dastlabki ma'lumotlar***

Kichik tadbirkorlik subyektlari milliy iqtisodiyotning ajralmas va muhim bo‘lagiga aylanib, ko‘plab iqtisodiy va ijtimoiy muammolarni hal qilish, xizmatlarni rivojlantirish, insonlarning farovon hayotini ta’minlash uchun yetakchi kuchga aylandi.

Xizmatlar sohasida kichik tadbirkorlikning ulushi

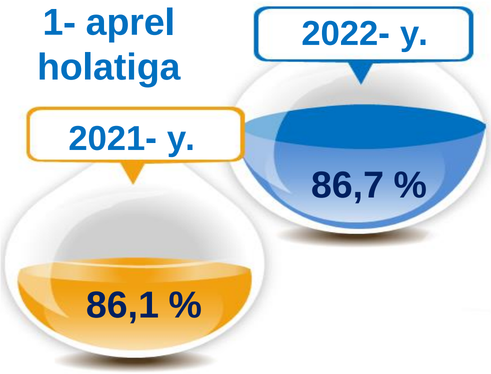


2022- yil yanvar-mart oylarida kichik tadbirkorlik subyektlari tomonidan ko‘rsatilgan bozor xizmatlarining ulushi **66,0** % ni tashkil etdi

2022- yilning 1- aprel holatiga ko‘ra, faoliyat ko‘rsatayotgan korxona va tashkilotlarning umumiy sonida kichik tadbirkorlik subyektlarining ulushi

(fermer va dehqon xo‘jaliklaridan tashqari)

2022- yilning 1- aprel holatiga ko‘ra, xizmatlar sohasida faoliyat ko‘rsatayotgan korxona va tashkilotlar umumiy sonida kichik tadbirkorlik subyektlarining hissasi **79,4** % ga to‘g‘ri keldi.



Xizmatlar sohasi statistikasi bo’limi
Tel.: 69-211-72-00